

Gestaltungselemente und ihre Wirkung

Wirkung von geometrischen Grundformen

Quadrat: ausgeglichen, neutral, harmonisch, statisch

Dreieck: stabil, Blickfang, richtungsbestimmend

Kreis: leicht, aufgeschlossen, stabil, Ruhe, Harmonie

Linien: leitend, führend

- waagerechte Linien: ruhig, dauerhaft, Gleichgewicht

- senkrechte Linien: stabil, spannungsvoll, Blickfang

- in Leserichtung aufsteigend: positiv, dynamisch

- in Leserichtung absteigend: negativ, fallend

Visuelle Gewichtung: Rund ist leichter als eckig, senkrecht ist spannungsvoller als waagrecht, asymmetrische Formen erzeugen Spannung.

Vertikale Anordnung: Oben wirkt leichter und spannungsvoller als unten.

Horizontale Anordnung: Links ist dynamisch und stabil, rechts kommt der Blick zum Ruhen.

Farbassoziationen

Rot bedeutet Wärme, Leben und Glück. Die Farbe steht auch für Lebensfreude und Energie. Rot fällt direkt ins Auge und löst nicht nur Emotionen, sondern auch einen Zustand hoher Leistungsbereitschaft aus.

Blau ist Symbolfarbe für Klarheit, Seriosität und Vertrauen.

Mit **Grün** wird Wachstum, Jugend, Energie und Frische assoziiert.

Gelb und **Orange** vermitteln Spaß, Freude, Sommer und Aroma.

Braun transportiert Wärme, Behaglichkeit und Aroma

Schwarz und **Violett** symbolisieren Mode, Extravaganz und Unkonventionalität.

Gold kommuniziert die Hochwertigkeit eines Produktes

Silber steht für Distanz, edel und kühl.

Vermeiden Sie **Grau**, **Cyan** oder **Magenta** als sehr kühle Farben.

Schriftstile

Antiqua

Renaissance-Antiqua Schriften erinnern in den Grundformen an die Zwanglosigkeit handgeschriebener Buchstaben.

Vertreter: ‚Garamond‘, sehr gute Lesbarkeit gepaart mit unauffälliger Ästhetik.

Barock-Antiqua sind klassische Schriften für den Druck, bestimmt durch ihre sehr gute Lesbarkeit und raffinierte Schönheit.

Vertreter: ‚Baskerville‘

Klassizistische Antiqua Schriften strahlen Eleganz und statische Ruhe aus.

Vertreter: ‚Bodoni‘

Fraktur

Ist einer der ältesten gedruckten Schriftstile. ‚Fraktur‘ signalisiert ein Produkt von althergebrachter Art und Qualität.

Kombinationsmöglichkeiten

	<p>Lokprinzip: „Intuition vor Verstand“. Wirkt dynamisch und kraftvoll. Die Bildmarke zieht den Blick sofort an und steht im Vordergrund. Mögliche Bildmarke: Honigzelle, Blüte oder nach rechts fliegende Biene</p>
	<p>Schubprinzip: „Verstand vor Gefühl“. Wirkt ruhig und balanciert. Die Wortmarke führt den Blick in Leserichtung zur Bildmarke. Mögliche Bildmarke: Honigzelle, Blüte oder nach links fliegende Biene</p>
	<p>Sternprinzip: „Seele über Verstand“. Wirkt herrschaftlich und transportiert Marktführerschaft. Mögliche Bildmarke: Honigzelle, Bienenkorb oder nach oben strebende Blume</p>
	<p>Triebwagenprinzip: „Verstand nicht ohne Gefühl“. Die Wortmarke funktioniert nicht ohne Bildmarke. Tendenz zur Unruhe. Mögliche Bildmarke: Drei Streifen einer stilisierten Biene als ‚E‘ von ‚IMKEREI‘</p>
	<p>Ankerprinzip: „Verstand über Seele“. Hat eine „fallende“ Dynamik. Mögliche Bildmarke: Honigtropfen</p>