

## Vorträge EuroTier – Messe Hannover, Halle 26, Stand J13

Thema	Referent:in	Zeit
<b>Dienstag, 15. November</b>		
Ist Direktvermarktung die Grundversorgung von morgen?	Eberhard Prunzel-Ulrich, Vereinigung Norddeutscher Direktvermarkter e. V.	11.00 Uhr
<b>HOFdirekt</b> Social Media: Wir kann ich meine Direktvermarktung mithilfe der Sozialen Medien ankurbeln?	Kristin Rotherm, Redaktion	11.45 Uhr
Digital und Regional: Digitale Handelsplattformen als wichtiger Bestandteil regionaler Vermarktungslösungen	Claudia Schreiber, Regionalbewegung e. V., Feuchtwangen	12.30 Uhr
Hofladen wirtschaftlich führen	Carmen Maier, Bioland, Mainz	13.30 Uhr
Kühlverpackungen für Frischeprodukte, Mehrweg vs. Einweg, Nachhaltige Verpackungsmaterialien und Trends	Peter Désilats, Pacoon GmbH, München	14.15 Uhr
Eier, Erdbeeren, Kartoffeln und vieles mehr – Produktvielfalt im Betrieb aufbauen und erfolgreich vermarkten	Maik Wiedemann, Hofladen Wiedemann, Vechelde	15.00 Uhr
Leitfaden für einen überzeugenden Online-Auftritt	Andreas Bind/Sebastian Kellings, Nexas, Idstein	15.45 Uhr
<b>Mittwoch, 16. November</b>		
Leitfaden für einen überzeugenden Online-Auftritt	Andreas Bind/Sebastian Kellings, Nexas, Idstein	10.15 Uhr
Ist Direktvermarktung die Grundversorgung von morgen?	Eberhard Prunzel-Ulrich, Vereinigung Norddeutscher Direktvermarkter e. V.	11.00 Uhr
<b>HOFdirekt</b> Meat-Dating: Hack statt Filet – wie verändert sich das Kaufverhalten und welche Strategien haben Praktiker?	Stefanie Jaisfeld, Redaktion	11.45 Uhr
Möglichkeiten und Grenzen in der Direktvermarktung	Sabine Hoppe, LWK Niedersachsen, Oldenburg	13.30 Uhr
Strichcode auf meinen Produkten? – Wieso sich die Standards von GS1 auch in der Direktvermarktung lohnen	David Hintzen, GS1, Köln	14.15 Uhr
Mehr Wertschöpfung im Betrieb durch Direktvermarktung von Milch	Jan-Hendrik Langeloh, Milchhof Reitbrook, Hamburg	15.00 Uhr
Rechtliche Fallstricke bei der Direktvermarktung von Lebensmitteln	Nils-Wolfgang Bings, BwC Legal Deutschland, Düsseldorf	15.45 Uhr
Bargeldlose Bezahlssysteme für die Direktvermarktung	Sophia Goßner, LfL Bayern, Ruhstorf a.d.Rott	16.30 Uhr
<b>Donnerstag, 17. November</b>		
Überblick zur Direktvermarktung mit Automaten	Aris Kascheffi, BDV, und Sophia Goßner, LfL	10.00 Uhr
Mehr Gewinn durch Automaten	Dirk Hensing, Hensing GmbH, Emsdetten	11.00 Uhr
<b>HOFdirekt</b> Jeder Hofladen ein Unikat: Beispiele zu Ladeneinrichtung und -gestaltung	Ute Heimann, Redaktion	11.45 Uhr
DLG-Qualitätsprüfungen und Spezialprüfungen für Lebensmittel	Inka Scharf, DLG Testservice, Frankfurt/M.	13.30 Uhr
Direktvermarktung mittels Automaten – Gewinn für den kleinstrukturierten Betrieb	Rilana Jensen, Hof Hensen, Bargaenstedt	15.15 Uhr
Direktvermarktung auf dem Hof Fuhrleit – ein langer Weg? Erfahrungen und Einblicke aus der Sicht eines Direktvermarkters.	Arne Sierck, Hof Fuhrleit, Meierei Geestfrisch, Kropp	15.45 Uhr
Aus dem Wasser auf den Tisch – Direktvermarktung von Fischen zwischen Tradition und neuen Trends	Birgit Schmidt-Puckhaber, DLG, Frankfurt/M.	16.30 Uhr
<b>Freitag, 18. November</b>		
Pflanzenschnitzel per Mail? Ernährungstrends und regionale Vermarktung	Heike Zeller, aHeu Regionale Vermarktungsstrategien, München	10.15 Uhr
Direktvermarktung der Zukunft – Kreative Konzepte für Erwerbskombinationen und ihre Anforderungen an Hygiene und Lebensmittelsicherheit	Katharina Riehn, Uni Hamburg	11.00 Uhr
Praxiseinblick in die Direktvermarktung von Milch: Aufbau einer eigenen Marke	Hans Möller, De Ökomelkburen, Lentförhden	11.45 Uhr
Das Marketing macht den Unterschied!	Carolin Schäfer, Agrarmarketing Detailreich, Lüneburg	13.30 Uhr
Regionale Online-Vermarktung leicht gemacht. Vom Hof ins Internet – Verkaufe dein Fleisch online	Beke Lahde, Friedhold GmbH, Bremen	14.15 Uhr
Bargeldlose Bezahlmöglichkeiten	Luisa Reith, LLH, Kassel	15.00 Uhr
<b>DLG-Connect: online</b>		
Einstieg in die Direktvermarktung	Stephanie Waritschlager, BBV, München	
keine Gewähr		