

# HOF direkt

Die Zeitschrift für Direktvermarkter

Shopanbieter	WIX eCommerce Wix stores www.wix.com	Shopify www.shopify.de	Sage www.sage.com
Preis	3 Modelle von 20,23 bis 41,65 € inkl. MwSt./Monat; zzgl. weiterer Kosten für die Domain	14 Tage kostenloses Probeabo, 3 Modelle: von 27 bis 279 €/Monat (netto)	88,06 bis 201,11 € inkl. MwSt./Monat
Provision bzw. Transaktionskosten	EU-Länder: Kredit- und Debitkarten, Applepay 1,9 % des Transaktionsbetrags + 0,30 €; Pay Now (Online-Banküberweisung), iDeal, GiroPay: 2,5 % des Transaktionsbetrags + 0,30 €; Preise für die Schweiz können abweichen.	Für jede Transaktion sind 0,5 bis 2 % des Umsatzes fällig, wenn nicht Shopify Payments verwendet wird; Kosten je nach Modell: von 1,5 % + 0 € bis 2,99 % + 0,35 €	250 bis unbegrenzt (je nach Modell), für jede weitere Transaktion, die zusätzlich erfolgt werden bis zu 25 ct (netto) fällig
Vertragslaufzeit	Monatlich kündbar, es sei denn, es besteht ein Ein- oder Zweijahresplan.	Monatlich kündbar, es sei denn, es besteht ein Ein- oder Zweijahresplan.	Mindestens 12 Monate
Leistungsspektrum	Onlineshop im Baukastensystem	Onlineshop im Baukastenprinzip, dank vorhandenem Theme Code kann der Nutzer aber auch selbst schreiben. Programmierkenntnisse sind nicht notwendig.	Onlineshop für den keine Vorkenntnisse notwendig sind
Responsive Design (Smartphone usw.)	Ja	Ja	Ja
Gutscheine	Gutscheine und Rabatte z. B. für kostenfreien Versand	Rabattcodes (Geldbetrag, Prozente, kostenloser Versand usw.)	Rabatte und Gutscheine
Anzahl einstellbarer Produkte	unbegrenzt	unbegrenzt	5 000 bis 100 000 Produkte, 100 bis 1 000 Produktattribute, 225 bis 250 Varianten je Produkt
Verfügbare Zahlungsmittel (Gebühren?)	Gängige Kredit- und Debitkarten (Visa, Mastercard, American Express, Discover, JCB und Diners), PayPal und Offline-Zahlung	Visa, Mastercard und American Express, Sofortüberweisung, Klarna. Du erhältst eine niedrige Kreditkartenrate ohne Zusatzgebühren.	PayPal, PayPal Plus, Click and Buy, Sofortüberweisung, Skrill, Saferpay, Amazon Pay, Klarna
Anzahl der verschiedenen Templates	500 vorgefertigte Designvorlagen	Der Shopbetreiber kann zwischen 8 kostenfreien und 68 kostenpflichtigen Themes wählen mit unterschiedlichen Farben und Schriftarten; über den vollen Zugriff auf die HTML- und CSS-Dateien im Shop sind individuelle Anpassungen möglich.	50 verschiedene Vorlagen
Analyse von Kunden/Traffic	Statistiken über Website: Woher kommen Besucher, welche Seiten erhalten den meisten Traffic	Google Analytics ist in den Online-Shop integriert. Misst Verkäufe, Besucherzahlen und Referrals (woher kommen die Besucher, wie sind sie zum Shop gelangt). Produktberichte gewähren (welche Produkte sich gut verkaufen und welche nicht).	Google Analytics
Rechtssicherheit (Widerrufsbelehrung und Muster-AGBs)	nein	Nein. Können aber über weitere kostenpflichtige Apps hinzugebucht werden.	Checklisten und Vorlagen zum Thema Datenschutz
Schnittstellen	nein	Shopify POS ist eine Applikation für iOS- und Android-Geräte, die du für Transaktionen in einem begehbaren Geschäft oder einem Pop-Up-Store verwenden kannst. Finde Produkte, akzeptiere Zahlungen, erstelle Rechnungen uvm. – und das alles mit deinem iPad oder mobilen Gerät.	Weitere Marktplätze wie Amazon und ebay sind möglich
Abosystem möglich?	Ja, aber nicht bei Basis-Version	ja	-
Kundenservice	Hilfcenter und 24-Stunden Telefon-Service	Support ist 24/7 per E-Mail, Live-Chat und Telefon erreichbar.	Hilfcenter und Support
Weitere Services und Dienstleistungen		Abgebrochenen Warenkorb wiederherstellen: Kunde erhält automatisch eine Mail, die zum verlassenen Warenkorb verlinkt. Verwaltung des gesamten Inventars möglich. Stopp des Verkaufs, sobald kein Inventar mehr vorrätig ist. Kein E-Mail-Hosting.	Newsletter-Tool

# HOF direkt

Die Zeitschrift für Direktvermarkter

Shopanbieter	Woo commerce	gambio www.gambio.de	Jimdo www.jimdo.com
Preis	Englischsprachige Version ist kostenfrei. Woo Commerce Germanized (für die DACH-Staaten) gibt es als kostenfreie Basisversion sowie kostenpflichtig ab 69 €. Selbst integrierte Plug-ins (z. B. Bezahlung) kosten. Hinzu kommen Kosten für Webspace oder Server.	cloudbasiert: 19,95 bis 99,95 €/Monat oder eigenes Hosting: 149 € /Jahr	Unterschiedliche Pakete: Basic: 15 € Business: 19 € VIP: 39 €
Provision bzw. Transaktionskosten	Hängt von weiteren genutzten Plug-Ins ab.	Keine Transaktionskosten	Keine Transaktionskosten
Vertragslaufzeit	ggfs. aber für Plug-Ins und andere Leistungen	3 bis 12 Monate	Die typische Laufzeit eines Jimdo-Pakets beträgt 12 Monate. Wahlweise ist auch eine Laufzeit von 24 Monaten bei leicht reduziertem Preis möglich.
Leistungsspektrum	<b>E-Commerce-Plugin, mit dem eine mit WordPress erstellte Webseite um einen eigenen Shop erweitert werden kann</b>	<b>Cloudbasiertes Shopsystem, das auch selbst gehostet werden kann</b>	
Responsive Design (Smartphone usw.)	Ja	ja	Ja
Gutscheine	Gutscheine oder Rabatte möglich	möglich	Gutscheine und Rabatte sind in der Basisversion nicht möglich.
Anzahl einstellbarer Produkte	1000 bis 10 000	unbegrenzt	Erfahrungsgemäß funktioniert der Jimdo-Shop mit bis zu 100 Produkten am besten.
Verfügbare Zahlungsmittel (Gebühren?)	Standardeinstellung: Vorkasse, Scheck, Nachnahme, Paypal; kostenpflichtige Zahlungsanbieter: für Kreditkarten, Appla und GooglePay, Debitkarten, Klarna.	Vorkasse, PayPal, Rechnung, Kreditkarte, Sofortüberweisung, Klarna	PayPal, Kreditkarte, SEPA-Lastschrift
Anzahl der verschiedenen Templates	3 kostenfreie Themes, weitere hinzubuchbar	9 kostenfreie, mit dem StyleEditor können Shopbetreiber ihr Erscheinungsbild selbst anpassen	Designvorlagen kommen im aktuellen Website-Baukasten nicht mehr zum Einsatz. Beim Anlegen einer Seite erstellt der Einrichtungsassistent automatisch das für die Website optimale Layout.
Eigene Programmierung/Codierung	? Dazu finde ich einfach nix :)	möglich	Nein. Keine Programmierung notwendig. Der Jimdo-Website-Baukasten kann ohne technische Vorkenntnisse erstellt werden.
Analyse von Kunden/Traffic	Statistikanalysen möglich	Google Analytics integrierbar	
Rechtssicherheit (Widerrufsbelehrung und Muster-AGBs)	Mustertexte die Widerrufsbelehrungen oder AGBs stehen nur in der Pro-Version der deutschsprachigen Version zur Verfügung	individuelle Rechtstexte mit Haftungsübernahme und Update-Flatrate inklusive	Abmahnsichere Rechtstexte nur in der VIP-Version für 39 €
Schnittstellen	Grundversion ist nur der Online-Shop, der durch zusätzliche Plug-ins erweitert wird. Integration von WordPress möglich. Viele der Plug-ins des Content Management Systems (z. B. Newsletter-Versand) nutzbar. Extensions für ERP- und Warenwirtschaftssysteme sowie Versandanbieter lassen sich einfügen. Integration in CRM- und Buchhaltungssysteme, wie SAP, möglich.	Über 200 Schnittstellen unter anderem zu Logistik, Warenwirtschaft, Finanzbuchhaltung, Webanalyse	Schnittstellen zu externen Systemen bietet das System derzeit nicht an.
Versand	Viele Versandoptionen einstellbar	Versandkosten automatisch nach Vorgaben berechnen und Paketlabels für verschiedene Versender erstellen	
Kundenservice	kein Support	Per Mail und Telefon	Hilfecenter und per Mail

**Weitere Services und Dienstleistungen**

Anbindung an einen Marktplatz (wie Amazon oder Ähnlicher) möglich, ggfs. begrenzter Umfang, Newsletter möglich, Rechnungen und Lieferscheine.

Bandbreite: mindestens 10 GB (bis unbegrenzt)  
Anzahl an Unterseiten: 10 bis unbegrenzt  
Newsletter-Tool

# HOF direkt

Die Zeitschrift für Direktvermarkter

Shopanbieter	Weebly www.weebly.com	Ecwid www.ecwid.com	Aprocon www.aprocon.de
<b>Preis</b>	Pro: 10 € monatlich Business: 20 € monatlich Business-Pro: 30 € monatlich (netto, bei jährlicher Zahlung)	Free: 0 € Venture: 12,50 € monatlich Business: 29,17 € monatlich Unlimited: 82,50 € monatlich (brutto, bei jährlicher Zahlung)	<b>Basis:</b> ab 90 € monatlich (Click & Collect) <b>Business:</b> ab 230 € im Monat (Online-Zahlung & Versandlogistik) <b>Enterprise:</b> ab 850 € monatlich (vor allem für Großkunden)
<b>Provision bzw. Transaktionskosten</b>		Keine Transaktionskosten	
<b>Vertragslaufzeit</b>	4 Wochen bis 2 Jahre	Kündigung jederzeit möglich	
<b>Leistungsspektrum</b>			keine Unternehmenspräsentation bei Basisversion
<b>Responsive Design (Smartphone usw.)</b>	Ja, auf allen mobilen Geräten	mobilmfähiger Warenkorb	Ja, auf allen mobilen Geräten
<b>Anbindung an soziale Medien</b>		nicht in der Free-Version	Anbindung an Amazon, ebay und Google Shopping nur bei „Enterprise“
<b>SEO-Tools</b>	Ja	erweiterte SEO-Tools	Ja, in allen Varianten
<b>Gutscheine</b>	nicht in der Pro-Version	Rabatte und Gutscheine nicht in Free-Version	Rabatte und Gutscheine nicht in der Basis-Version
<b>Verfügbare Zahlungsmittel (Gebühren?)</b>	Zahlungen über Square, keine Zahlungen von Drittanbietern in Pro-Version	70 Zahlungsanbieter, inklusive Visa, Mastercard, Sofort, Giropay und SEPA.	Außer bei Basis-Version: Paypal, Kreditkarte, Kauf auf Rechnung
<b>Anzahl der verschiedenen Templates</b>		10 bis 80 Designvorlagen – je nach Modell	
<b>Analyse von Traffic</b>	Ja, in allen Versionen		Ja
<b>Widerrufsbelehrung und Muster-AGBs</b>		Muster für Widerruf und AGBs vorhanden	
<b>Schnittstellen</b>		Schnittstellen zu Marktplätzen bei den beiden hochpreisigen Versionen	zur eigenen Aprocon-Warenwirtschaft; Individuelle Schnittstellen auf Anfrage ab Business
<b>Versand</b>	Versandrechner, Versandetiketten	Pauschalversand oder individuelle Tarife mit benutzerdefinierten Kosten; automatische Tarife von Speditionen wie der Deutschen Post, GLS oder UPS	Versandanbindung Marktplatzanbindung Logistikanbieteranbindung
<b>Kundenservice</b>	per Mail, Chat und Telefon	Kundenservice jederzeit; bei dem kostenlosen Modell nur für 30 Tage	Per Mail, Telefon
<b>Weitere Services und Dienstleistungen</b>		unbegrenzte Bandbreite, Rechnungen, geplante Bestellabholung in den beiden hochpreisigen Versionen	Pick-up-Option: In allen Varianten